

Chciałbyś zlecić lokalizację strony internetowej?

Ale nie pracowałeś nigdy przy tego typu projektach i nie wiesz jak się za to zabrać? Poniżej znajdziesz kilka przydatnych rad.



KROK 1

Tłumaczenie czy lokalizacja?

Na samym początku musisz zdać sobie sprawę, że aby uzyskać jak najlepsze rezultaty oraz wzbudzić zainteresowanie potencjalnych klientów, treści publikowane na twojej stronie muszą brzmieć naturalnie.

Różnice językowe, kulturowe czy mentalne mogą sprawić, że tradycyjne tłumaczenie tekstów ze strony WWW nie przekona zagranicznych internautów.

[więcej >](#)

```
<?php  
$lang[website_localisation] = 'Tylko treść widoczna na stronie';  
$lang[easy_user-friendly] = 'pokazywana jest tłumaczowi';  
$lang[metadata_included] = 'Lokalizacja SEO friendly';  
$lang[quick_estimate] = 'Szybka wycena bez niedomówień';  
$lang[fast_turnaround] = 'Sprawna realizacja i implementacja';
```

\$lang

KROK 2

Zebranie materiałów do wyceny usługi lokalizacyjnej

Stosujemy oprogramowanie, które istotnie ułatwia opracowanie językowych wersji twojej strony WWW. Oprogramowanie to obsługuje wiele rozszerzeń plików (.php, .html, .xml, .csv itd.), co zdecydowanie skraca czas dostawy i skutecznie redukuje koszty. Dzięki temu wystarczy, że wyeksportujesz treści z bazy danych, abyśmy mogli przygotować precyzyjną ofertę.

[więcej >](#)

WYŚLIJ WIADOMOŚĆ

Nadal masz wątpliwości? Opisz swój problem i wyślij go w treści wiadomości na adres info@berlineo.pl. Z chęcią pomożemy Ci znaleźć najlepsze rozwiązanie.

KROK 3

Lokalizacja strony WWW, która uwzględni SEO

Nie należy zapominać o marketingowym charakterze treści oraz optymalizacji pod kątem wyszukiwarek internetowych. Jednak spełnienie technicznych wymogów to nie wszystko. Należy skupić się też na funkcji zgodnie z zasadami Content Marketingu.

Zanim wybierzesz podwykonawcę do tego zadania, przeanalizuj jego portfolio i referencje, aby sprawdzić czy poradzi sobie z twoim projektem.

[więcej >](#)



KROK 4

Wybór zleceniodawcy

Wielu zleceniodawców decydując się na współpracę z określonym biurem tłumaczeń popełnia podstawowy błąd – sugeruje się zaoferowaną ceną. Musisz pamiętać, że największe znaczenie ma doświadczenie w podobnych realizacjach.

Twoja strona WWW pełni rolę wizytówki, reprezentuje w internecie twoją firmę. Jeżeli treści wersji językowych strony firmowej zostaną sformułowane prawidłowo, wzbudzą zainteresowanie odwiedzających, a to Twoi potencjalni klienci.

Więcej ciekawych i przydatnych informacji znajdziesz na naszym [blogu](#).



+48 61 62 32 555

info@berlineo.pl

